

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научно-исследовательской
работе ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский
государственный университет
им. Х.М. Бербекова»
доктор химических наук, профессор

С.Ю. Хаширова

19» декабря 2025 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова» на диссертационную работу Ширинкина Константина Владимировича на тему «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность темы исследования

Функционирование и развитие сферы услуг закономерно обусловлено динамикой социально-экономических процессов и тенденциями спроса, формируемого государством, населением, а также субъектами бизнеса в различных видах деятельности. Производство и высокое качество товаров, услуг и технологий базируется на рациональных научно обоснованных управленческих альтернативах, опирающихся на различные виды информации о деятельности организаций. Нарастание информационного влияния на стратегию и тактику бизнеса привели к возникновению консалтинга как особой формы сопровождения предпринимательской деятельности, потребность в которой продолжает возрастать. Рынок консалтинговых услуг эволюционировал в самостоятельную сферу обмена благами и функционирует под влиянием отраслевых, институциональных и ресурсных факторов. Однако, несмотря на динамичное развитие сферы консалтинга, в науке недостаточно описаны закономерности формирования и развития данного рынка, его региональные особенности, которые обусловлены экономической

специализацией крупных организаций и корпораций, являющихся партнерами консалтинговых компаний. Низкая степень регулирования консалтинга государством обусловлена спецификой услуг, направленных на оптимизацию финансово-экономических аспектов деятельности бизнеса, индивидуальным характером предлагаемых решений и рекомендаций. В связи с этим значимость диссертационного исследования обусловлена разработкой концепции механизма регулирования данного рынка, в основе которой закономерности взаимодействия заказчиков и исполнителей услуги, а также различные типы структуры рынка, состояние и тенденции которых позволяют оценивать динамику развития связанных с консалтингом отраслей и способствовать улучшению темпов их развития. Автором диссертации Ширинкиным К.В. была показана связь финансово-экономических показателей отраслей промышленности и энергетики с состоянием консалтинговых компаний. Таким образом, совершенствование механизмов и инструментов формирования и развития рынка консалтинговых услуг может обеспечивать более интенсивные темпы их роста за счет оптимизации текущих и стратегических направлений развития предпринимательской деятельности.

В связи с этим выбранная тема диссертационного исследования Ширинкина К.В. «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг» является актуальной, дополняет и развивает научно-теоретическое знание в сфере закономерностей функционирования и развития рынков сферы услуг.

Основные положения и характеристика содержания диссертации

Структура диссертационной работы соответствует поставленной цели и задачам исследования. Диссертационное исследование Ширинкина К.В. включает введение, три главы, заключение, список литературы из 202 наименований. Текст диссертации состоит из 174 страниц текста, содержащих 31 таблицу и 73 рисунка.

Во введении сформулированы актуальность исследования, его цель, задачи, объект, предмет, защищаемые положения, содержащие элементы научной новизны, определена теоретическая и практическая значимость, основные результаты, полученные автором. Цель обозначена как разработка

теоретических, методических и практических положений по формированию и развитию рынка консалтинговых услуг.

Первая глава «Научно-теоретические аспекты формирования и развития рынка консалтинговых услуг» содержит исследование особенностей услуги как процесса и результата рассматриваемого вида деятельности. На основе анализа направлений и параметров консультационных услуг представлено авторское определение консалтинга (стр. 20–25). На основе систематизации теорий и концепций рынка консалтинговых услуг приведены основные типы рынка, отражающие уровень специализации, взаимодействие участников, уровень зрелости рынка, бизнес-модель, институциональные характеристики (стр. 39–41). Разработаны основные элементы рынка консалтинговых услуг, а также уровни структуры его функционирования с учетом факторов влияния на поставщиков и потребителей услуг (стр. 57–60). Предложены элементы авторского методического подхода к оценке результативности консалтинговых услуг, а также ключевые экономические параметры, оценивающие качество и ценность услуги с точки зрения, как консалтинговых компаний, так и заказчиков (стр. 62–72).

Во второй главе «Особенности формирования и развития структуры региональных рынков консалтинговых услуг» проведен анализ рынка РФ и регионов, в результате которого были выявлены основные тенденции, условия и ограничения его развития (стр. 75–85). Разработана универсальная структура рынка консалтинговых услуг, включающая параметры финансово-экономического состояния исполнителя и заказчика, возникающие потребности в услуге, формируемые модели взаимодействия сторон, а также эффекты, имеющие экономическую и рыночную ценность (стр. 86).

Определены и исследованы тенденции финансово-экономического состояния отраслей промышленности и энергетики, формирующих спрос на консалтинговые услуги в промышленно развитых субъектах РФ на основе статистического, эконометрического и трендового анализа (стр. 87–100), в результате которого были спроектированы три типа структуры рынка консалтинговых услуг (стр. 101–102). Разработан методический подход к оценке функционирования рынка консалтинговых услуг, включающий

пятиступенчатый алгоритм от научно-теоретического исследования до формирования системы оценочных показателей и проектирования механизма регулирования региональных рынков консалтинговых услуг, его адаптация к различным типам структуры рынка (стр. 103–121).

Третья глава «Проектирования механизма формирования и развития рынка консалтинговых услуг» посвящена разработке структуры механизмы и его концептуальной, институциональной, факторной, организационно-экономической и инструментальной подсистем (стр. 124–139). Разработан интегральный показатель оценки результативности механизма формирования и развития рынка консалтинговых услуг в основе которого ключевые статистические показатели (среднесписочная численность работников, себестоимость, чистая прибыль или убыток, финансовый результат убыточных предприятий), которые скорректированы на коэффициент цикличности, представляющий собой период изменения каждого индикатора (стр. 141- 144). Приведены результаты прогнозирования состояния рынка консалтинговых услуг по Приволжскому федеральному округу и Пермскому краю по видам услуг, имеющих наибольший оборот, при этом трендовый анализ включает линейную, логарифмическую и экспоненциальную средние, которые соответствует разработанным типам структуры рынка (стр. 144-166). Определены результаты влияния рынка консалтинговых услуг на экономическое развитие регионов ПФО и Пермского края с учётом проведённого экономического моделирования (стр. 167).

В заключении отражены результаты и выводы диссертационного исследования, определены возможности их применения в практике формирования и развития рынка консалтинговых услуг РФ и регионов.

Научная новизна исследования и полученных результатов, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке комплексного теоретико-методического инструментария формирования и развития рынка консалтинговых услуг, которое решает важную научно-прикладную задачу повышения результативности финансово-

хозяйственной деятельности отраслей промышленности и энергетики, субъекты которых формируют спрос на консалтинговые услуги в субъектах РФ.

К основным результатам и выводам, полученным автором в результате диссертационного исследования, содержащим научную новизну следует отнести:

1. Выделены и систематизированы особенности функционирования современного рынка консалтинговых услуг, обусловленные глобальными макроэкономическими, геополитическим и структурными тенденциями, под влиянием которых происходит формирование спроса и предложения. Эти особенности позволили описать процессы формирования и развития рынка консалтинговых услуг на различных уровнях, включая международный национальный и региональный, а также сформировать ключевые универсальные элементы его структуры, необходимые для обеспечения диверсификации услуг и их высокой ценности для заказчика (стр. 20–23; 31–33; 40–42; 57–60).

2. Разработана универсальная структура рынка консалтинговых услуг с учетом причинно-следственных закономерностей возникновения потребности в консалтинговой услуги, стимулирующей межсубъектные связи и модели взаимодействия между заказчиком и исполнителем. Внешние условия и внутренний потенциал характеризуются ценностными, процессными и функциональными противоречиями оценки результата консалтинговых услуг сторонами, содержат инфраструктурный, инструментальный и методический компоненты, описывающие функциональные особенности разработанной структуры рынка консалтинговых услуг (стр. 85–86).

3. Выделены классификационные параметры и сформированы три типа структуры рынка консалтинговых услуг, в основе которых отраслевой и финансово-экономические факторы, определяющие объемы услуг и интенсивность взаимодействия основных сторон. Характеристика состояния, тенденций и закономерностей их развития базируется на эконометрической обработке и трендовом анализе основных экономических показателей отраслей, субъекты которых являются партнерами консалтинговых компаний

и формируют спрос (стр. 101–103; 118–121).

4. Разработан и применен оригинальный авторский подход к оценке результативности выделенных типов структуры рынка консалтинговых услуг, который включает научно-теоретический, методический, проектный этапы. В результате применения данного подхода разработана структура механизма формирования и развития рынка консалтинговых услуг, позволяющая усилить интенсификацию межсубъектных связей со стороны спроса и предложения, обеспечивающую синергетический эффект (стр. 103–122; 124–140).

5. Спрогнозированы результаты функционирования и развития региональных рынков консалтинговых услуг на примере Приволжского федерального округа и Пермского края на основе эконометрического анализа динамики экономических показателей консалтинговых компаний, положенных в основу интегрального показателя, что послужило доказательством положительного влияния на интенсивность развития основных отраслей промышленности (стр. 141–168).

Значимость для науки и практики результатов, полученных автором диссертации

Теоретическая значимость полученных результатов заключается в развитии научно-теоретических и методических основ функционирования рынков консалтинговых услуг, разработки и обоснования классификационных критериев и параметров, описывающих различные типы структуры рынка консалтинговых услуг, основанные на условия и закономерностях их формирования на национальном, международном и территориальном уровнях.

Практическая значимость полученных результатов состоит в расширении методического и математического инструментария исследования состояния и тенденций развития субъектов со стороны спроса и предложения консалтинговых услуг, развитие прогнозно-аналитического обеспечения динамики региональных рынков консалтинговых услуг, подтверждающих их влияние на интенсивность темпов экономического развития связанных отраслей.

Результаты диссертационного исследования применяются в работе

органов законодательной власти, общественных и коммерческих организаций, таких как Совет депутатов муниципального округа Лотошино Московской области (при разработке предложений и мер по развитию предпринимательства, оценке программ и стратегий муниципального развития), Пермская торгово-промышленная палата (при бизнес-консультировании и обучении), Региональная общественная организация «Пермское землячество» (при развитии партнерства и коммуникации с органами власти и субъектами бизнеса), некоммерческое партнерство «Ассоциация предпринимателей “Бельгийско-Люксембургская торговая палата”» (при проведении рыночных исследований, также в экспертно-аналитической деятельности). Научно-теоретические и методические положения используются в образовательной деятельности ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. академика Д.Н. Прянишникова».

Степень обоснованности и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, обеспечивается 1) научно-теоретическим обобщением и систематизацией работ отечественных и зарубежных ученых по проблемам формирования и развития рынка консалтинговых услуг; 2) использованием эконометрического анализа при обработке значительного массива статистических данных о состоянии субъектов рынка консалтинговых услуг; 3) согласованностью и не противоречием полученных выводов и сформулированных рекомендаций с другими научными результатами по связанным и аналогичным исследованиям.

Важным показателем обоснованности и достоверности результатов автора диссертации является достаточное количество опубликованных работ, участие в международных и общероссийских научных конференциях: Международной научно-практической конференции «Техноуклад 6.0. Цифровая трансформация АПК и продовольственная безопасность» (Пермь, 2021); X Всероссийской (с международным участием) научно-практической

конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации» (Пермь, 2022); VII Международной межвузовской научно-практической конференции преподавателей и студентов «Современные научные исследования: модели и технологии цифровых и инновационных решений» (Краснодар, 2023); XI Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Современная торговля: теория, практика, инновации» (Пермь, 2024); XVII Международной студенческой научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики и образования в современных условиях» (Оренбург, 2025); III Международной научно-практической конференции «Конвергенция наук: исследование междисциплинарных границ» (Саратов, 2025); Национальной (Всероссийской) научно-практической конференции с международным участием «Актуальные вопросы научных исследований в условиях формирования многополярного мира» (Уфа, 2025); VIII Международной научно-практической конференции «Современные исследования: перспективы и вызовы» (Москва, 2025).

В публикациях в полной мере отражены результаты и основные положения диссертационного исследования, обладающие научной новизной.

Основные результаты работы отражены опубликованы в 13 научных трудах общим объемом 3,69 п.л. (в т.ч. 2,96 п.л. автора), из них 5 статей объемом 2,27 п.л. (в т.ч. 1,65 п.л. автора) в журналах, рекомендованных ВАК Российской Федерации, 8 статей объемом 1,42 п.л. (в т.ч. 1,31 п.л. автора) в изданиях, индексируемых РИНЦ.

Общая оценка диссертационной работы

Сформулированная цель диссертационного исследования, состоящая в разработке теоретических, методических и практических положений по формированию и развитию рынка консалтинговых услуг, достигнута. Содержание диссертационные работы, методов, теоретической и практической значимости позволяют заключить, что исследование Ширинкина К.В. содержит результаты и положения, отличающиеся научной новизной. В диссертационном исследовании представлен авторский подход к определению универсальной структуры рынка консалтинговых услуг и трех ее

типов, оригинальной методики оценки формирования и развития рынка консалтинговых услуг, позволивший разработать соответствующий механизм и прогнозировать показатели динамики рынка консалтинговых услуг в субъектах РФ.

Вынесенные на защиту положения научной новизны являются обоснованными и аргументированными научно-теоретическими результатами, эконометрическими расчетами и трендовым анализом. Полученные соискателем результаты имеют существенное значение для экономической науки и практики.

Дискуссионные положения и замечания по диссертационному исследованию

Несмотря на высокую ценность полученных научных результатов, отметим некоторые замечания и дискуссионные положения диссертационной работы:

1. Формула расчёта интегрального показателя, приведенная на странице 141 диссертации, базируется на численности работающих, себестоимости, финансовых результатах консалтинговых компаний. В данную формулу включен также финансовый результат убыточных предприятий. Чем обосновано включение данного индикатора и как данный индикатор влияет на расчетные значения.

2. Поясните, в чем на Ваш взгляд заключается недостаточность методического обеспечения оценочных показателей рынка консалтинговых услуг в отечественных и зарубежных исследованиях, позволяющая применять предлагаемый вами подход.

3. Требуется уточнение автора, в чем заключается новизна предлагаемых Вами типов структуры рынка от отечественных и зарубежных разработок ученых по данной проблематике исследования.

4. Из данных рисунка 8, представленного на странице 59 диссертационной работы следует градация уровней функционирования рынка консалтинговых услуг. Из приведенной схемы не ясно, видит ли автор различия на международном, национальном и территориальных уровнях, в

чем они заключаются.

5. В разделе 1.3 диссертации неоднократно упоминается помимо экономических показателей экспертный подход в оценке результативности консалтинговых услуг. Несмотря на распространенность экспертной оценки в подобных исследованиях, в третьей главе автор отказался от ее применения, что требуется уточнить.

Приведенные замечания и дискуссионные моменты не оказывают влияние на общее высокое качество проведенного исследования и являются рекомендательными.

Заключение о соответствии диссертации установленным критериям

Диссертация К.В. Ширинкина «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг» является самостоятельным, целостным, завершенным научным исследованием, результаты которой содержат научную новизну и вносят вклад в развитие науки и практики, так как позволяют решить важную задачу повышения результативности формирования и развития рынка консалтинговых услуг.

Диссертационная работа написана автором самостоятельно, содержит новые научные результаты, что показывает личный вклад диссертанта в науку. Содержание диссертационной работы Ширинкина К.В. соответствует пунктам 4.3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг, 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования, 4.5. Формирование и функционирование рынков услуг Паспорта научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Диссертация Константина Владимировича Ширинкина на тему «Формирование и развитие рынка консалтинговых услуг» по объему и содержанию соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика» (экономика

сферы услуг).

Отзыв подготовлен доктором экономических наук, доцентом, профессором института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства Нагоевым Алимом Беслановичем.

Отзыв рассмотрен и утвержден на расширенном заседании института менеджмента, туризма и индустрии гостеприимства федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет имени Х.М. Бербекова» «18» декабря 2025 г. протокол № 5.

Директор института менеджмента,
туризма и индустрии гостеприимства,
канд. экон. наук, доцент

/Р.М. Лигидов/

Профессор института менеджмента,
туризма и индустрии гостеприимства,
д-р экон. наук, доцент

/А.Б. Нагоев/

Подписи заверяю:
Ученый секретарь КБГУ

/Д.В. Ашинова/

Я, Лигидов Рамазан Муаедович, даю согласие на обработку своих персональных данных и их включение в документы, связанные с защитой диссертации К.В. Ширинкина
«18» декабря 2025 г. _____

Я, Нагоев Алим Бесланович, даю согласие на обработку своих персональных данных и их включение в документы, связанные с защитой диссертации К.В. Ширинкина
«18» декабря 2025 г. _____

Сведения об организации

Наименование: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова»
Почтовый адрес: 360004, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Чернышевского 173
Телефон: +7 (8662) 40-48-06
Адрес электронной почты: imtiig@kbsu.ru
Официальный сайт: www.kbsu.ru